

ARdy App

功能说明

AR 社交交友平台。以 AR 技术为底层，把角色资产与影视内容投放进真实物理空间，并以 IM 社交关系链沉淀每一个到过现场的人。

IM 社交交友

AR 场景履约

数字人资产

广告与 PaaS

底部四栏

- **Chat 聊天** 首屏·会话与消息
- **AR 虚拟场景** 实景叠加与打卡
- **数字人** AI 形象与代言报价
- **Wallet 钱包** 余额与流水

差异化能力

- **AR 名片** 可扫描的三维徽章
- **场景邀请** 线下场景卡推进聊天
- **实时位置** 带坐标精度
- **寻宝邀约** Mission 组队

⚠ 当前状态

线上版为真实后端（PHP 8.3 + MySQL 8.0），数据已支持多端互通。App 安装包需用 HBuilderX 打包 uniapp 工程后生成。

界面一览

以下均为线上版本实机截图，非设计稿。



功能模块与技术架构

分类	功能
IM 社交	会话列表、搜索、好友、发现、单聊、群聊、已读回执
AR 履约	坐标定位、附近场景、地理围栏、打卡核销、奖励入账
数字人	资产列表、三档报价、能力值、合规备案、从脸权创建分身
钱包	余额、充值提现、消费、奖励、分红流水
商家	广告投放（CPC/CPM/CPT）、坐标圈定、人群定向、效果复盘
合规	AI 身份披露、虚假体验代言拦截、敏感品类限制

技术栈

层	选型
前端	uniapp 一套代码出 App（iOS/Android）、H5、小程序
网关	Nginx 反代 php-fpm，静态资源直出
后端	PHP 8.3 命名空间 ARdy，PDO 预处理
数据库	MySQL 8.0 InnoDB / utf8mb4，共 16 张表
鉴权	JWT（HS256） 自实现，不引第三方库

七条数据链路 IM 反哺三平台

链路	用途
肖像画像	脸权 → ARdy：按地区与年龄匹配可选角色
场景热度	ARdy → 创象：什么内容在什么场景火
线下转化	ARdy → 漫境：到店转化高于线上播放
名片画像	ARdy → 脸权：哪些肖像最常被扫描收藏

商业模式与合规底线

七大收入引擎

#	引擎	说明
01	AR 广告	CPC 0.2 CPM 4 CPT 24 小时三种计费并行
02	商业 PaaS	押金制免费使用退出全退，高级模块按月订阅
03	虚拟商品	AR 贴图、AR 名片、盲盒、周边礼盒
04	超级 IP	数字人授权、AI 代言、多品类开发
05	履约分佣	为 AI 代理提供到店核销与信任担保
06	数字人代言	合规可控 AI 形象，按条数与时长计费
07	数据服务	坐标数据向商家与 AI 代理开放查询接口

合规是门槛也是护城河

⚠ 依据 FTC 2026 年 5 月指引与欧盟 2026 年 8 月规则

虚拟形象须在简介与每条内容中披露合成属性，仅加话题标签不满足要求。
未经同意的明星深度伪造属违法，单次违规最高罚 53,088 美元。
禁止虚假体验型代言——AI 角色不得声称使用过其并未真实使用的产品。
国内《直播电商监督管理办法》2 月起施行，数字人主播须明示 AI 身份。

平台已内置的自动检查

- AI 身份披露 —— 疑似 AI 内容未标注即拦截
 - 话题标签不足 —— 仅带标签视为未披露
 - 虚假体验代言 —— 拦截未真实使用的体验宣称
 - 肖像授权范围 —— 未开通 AR 名片拒绝分享
- 深度伪造未授权 —— 未授权人脸声音一律下架
 - 欧盟 AI 标注 —— 对欧盟流量额外标注
 - 敏感品类限制 —— 医疗药品器械代言限制
 - 数字人主播标识 —— 直播场景强制明示